

# FERRAMENTA CERTA

edição especial



## BLACK & DECKER MUDA SEDE PARA UBERABA



Vista aérea da fábrica, em Uberaba (MG)

Desde o início do ano, a Black & Decker tem um endereço único. A empresa decidiu transferir as atividades de seu escritório administrativo para Uberaba (MG), onde está instalada a fábrica de ferramentas e eletrodomésticos. Em São Paulo permanecerá uma filial de vendas, localizada na rua Sampaio Viana 75, 12º andar, no bairro do Paraíso. Migraram para a cidade mineira 22 funcionários, sendo seis gerentes e dois diretores. A partir dessa transferência também foram gerados 40 postos de trabalho.

Segundo Oswaldo Vitoratto (foto abaixo), presidente da Black & Decker do Brasil, esse projeto de mudança já vinha sendo estudado há algum tempo pela empresa a fim de aumentar a sinergia entre a Produção, a Distribuição e as demais áreas. “Além disso, tínhamos como meta reduzir custos operacionais e administrativos. O cenário econômico brasileiro sofreu os impactos da alta do dólar e da crise energética, fazendo com que a Black & Decker acelerasse seus planos”, afirma.

### Presença em Uberaba

Em 1995, quando precisava reduzir os custos de produção, a Black & Decker decidiu encerrar as operações do parque industrial de Santo André (SP) e transferiu as atividades para Uberaba (MG), onde construiu outra fábrica. Esta mudança proporcionou diminuição no custo da mão-de-obra e, em consequência, do produto final.

A fábrica de Uberaba é hoje a base de produção para toda a América Latina e abastece o mercado de ferramentas Black & Decker e DeWALT. “Neste período, a planta conseguiu ampliar a capacidade e aumentou o número de modelos de ferramentas elétricas oferecidos de dois para 33 ao final de 2001”, diz Domingos Dragone, diretor Industrial da Black & Decker Brasil.

Hoje a Black & Decker detêm pelo menos 70% do mercado brasileiro de ferros a vapor e é líder isolada em ferros secos no País. Desde o início da produção do modelo seco (VFA), no final da década de 50, já foram produzidas 50 milhões de unidades.

**Em 2001 foram contabilizadas 5,6 milhões de unidades fabricadas, entre todas as linhas de produtos. Este ano, a empresa espera alcançar a marca de 6,5 milhões de unidades, entre ferramentas e eletrodomésticos.**



### NOVO TELEFONE

Com a transferência para Uberaba, muda também o telefone de atendimento ao consumidor. O SAC agora passa a atender pelo número **0800 703 4644**. As novas embalagens dos produtos já trazem o novo telefone. Todas as chamadas realizadas para 0800 antigo são direcionadas para o novo número.



## CRESCIMENTO

### MAIS FERRAMENTAS NO MERCADO

A linha de Ferramentas Black & Decker foi sucesso de vendas – e de produção. O crescimento total das unidades de ferramentas elétricas comercializadas em 2001 foi de 19%, em comparação com 2000. O destaque ficou para as furadeiras e as serras fabricadas em Uberaba (MG):



Serras  
crescimento  
de 21%\*

### AUMENTO DE PRODUÇÃO



Furadeiras  
crescimento  
de 25%\*

\* em unidades comercializadas em 2001, em relação ao ano de 2000

## DISPLAY

### DESTAQUE PARA A OFICINA PORTÁTIL



Para tornar sua apresentação mais atrativa, a Oficina Portátil 7950K conta agora com um display exclusivo criado pela Black & Decker. Feito em acrílico, o suporte é portátil e oferece mais destaque na hora de demonstrar o produto. Com o novo display, a maleta pode ficar aberta e permite ao consumidor visualizar todos os itens que compõem a Oficina.

## LANÇAMENTO

### MULTIBANCADA PORTÁTIL WM301



A Multibancada Portátil WM301 da Black & Decker tem a qualidade de desempenho similar ao da Multibancada WM225, mas possui uma vantagem: seu posicionamento de preço. O lançamento chega às lojas pela metade do valor do modelo anterior.

#### CARACTERÍSTICAS

- Prática e conveniente
- Capacidade: 100 kg
- Altura da base: 750mm
- Superfície de trabalho: 24-9 11/16"

Preço: R\$99,00

## NOVIDADE

### CHEGOU O CATÁLOGO 2002

As revendas já podem solicitar o Catálogo 2002 de ferramentas Black & Decker. A nova edição traz a linha atualizada de produtos, com os lançamentos da marca no ano passado. O diferencial fica por conta do visual, que já segue o padrão internacional, ao substituir a cor verde e destacar o laranja e o preto – que serão as cores definitivas da marca. O Catálogo 2002 será distribuído nos pontos-de-venda pelos representantes e promotoras em todo o Brasil. Informe-se e solicite o seu!



## SERRA CIRCULAR

### DO BRASIL PARA OS ESTADOS UNIDOS



Primeiro lote do produto exportado para os EUA

A primeira remessa da Serra Circular 7 1/4" Black & Decker acaba de ser embarcada para os Estados Unidos. A ferramenta é a primeira da linha exportada para o mercado norte-americano. “Esse é um grande passo para nós, pois poderá abrir as portas para outros produtos”, afirma Júlio Roberto de Landaburu, gerente de Marketing de Ferramentas Black & Decker.