



# FERRAMENTA CERTA

## MARCA GANHA NOVA IDENTIDADE E MAIOR IMPACTO



*Uma das grandes novidades apresentadas pela Black & Decker na Feira Internacional da Construção - Feicon 2002 foi a sua nova identidade visual, marcada pela cor laranja. Durante a feira, que aconteceu entre os dias 2 e 6 de abril em São Paulo (SP), a nova cor já estava presente em ferramentas, embalagens e displays. O objetivo é conferir um maior impacto à marca e acompanhar uma padronização mundial da empresa.*

*O novo padrão visual já começa a ser utilizado em alguns produtos de fabricação nacional, entre eles a linha KR de furadeiras, a linha JS de serras tico-tico, a serra circular 7359 e os kits furadeiras.*



### NOVIDADES

## O QUE VEM POR AÍ

Durante a Feicon 2002 (foto), a Black & Decker antecipou ao mercado alguns de seus próximos lançamentos ao longo do ano. Conheça as novidades:

### Furadeira / Parafusadeira a Bateria 7,2V - BDC752

Além da dupla função e da possibilidade de funcionamento sem energia elétrica, o produto se destaca por outros diferenciais: lanterna embutida para operação noturna ou com pouca luminosidade, indicador do nível de bateria.

### Multi-Tarefas a Bateria - KC2000



Novidade em 12 Volts que reúne 4 ferramentas em 1: Furadeira com 24 posições de torque, parafusadeira, lixadeira / politriz e serra tico-tico.

### Parafusadeira Angular a Bateria 9073

O produto em 2,4 Volts já chega ao mercado na cor laranja, que caracteriza a nova identidade visual da marca. Possui empunhadura de três posições, 150 rpm e garantia de dois anos.

### LANÇAMENTO

## KIT COM PARAFUSADEIRA A BATERIA



Muito prático, o Kit com Parafusadeira a Bateria é ideal para a execução de diversas tarefas domésticas. O produto será disponibilizado ao mercado em duas voltagens:

**KC100A-BR - 110V** Código de barra 02887738056-8  
**KC100A-B2 - 220V** Código de barra 02887738057-5

Ambos os modelos são compostos por:

- Parafusadeira a bateria de 2,4V
- Carregador de bateria
- 100 acessórios diversos
- Maleta plástica especial

**Preço de tabela:** R\$ 169,00

**Lançamento previsto para maio**

## HOMENAGEM

### PAI DAS FERRAMENTAS



Morreu no dia 18 de março, aos 94 anos, Alonzo Galloway Decker Jr., um dos idealizadores das primeiras ferramentas portáteis a bateria da Black & Decker. Alonzo Decker Jr. começou a trabalhar na empresa co-fundada por seu pai em 1922 e permaneceu na empresa como CEO até 1975.

O espírito visionário de Alonzo Decker Jr. contribuiu para que a Black & Decker superasse desafios e se transformasse em uma megacorporação. Uma

dessas conquistas bem-sucedidas foi a compra da divisão de ferramentas DeWALT.

## PATROCÍNIO

### MARCA NO ESPORTE



*Uniformes com a marca Black & Decker estampada*

A Black & Decker também vai investir este ano no Marketing Esportivo. A empresa é patrocinadora do time de basquete feminino do Clube Sírio Libanês de Uberaba (MG).

Vencedora do Campeonato Mineiro de Basquete em 2001, a equipe de basquete feminino do Sírio garantiu uma vaga na Liga Nacional de Basquete em 2002. Na temporada deste ano, o time levará os nomes **Black & Decker** e **Sírio** estampados nos uniformes. O calendário dos torneios começa em maio, com a participação do time nos Jogos do Interior e Minas Gerais, Jogos Abertos Brasileiros, Copa Brasil de Basquete Feminino, Campeonato Mineiro e o Campeonato Nacional de Basquete Feminino – com jogos em Minas Gerais, São Paulo, Rio de Janeiro, Pernambuco, Goiás, Santa Catarina, Paraná e Rio Grande do Sul.

## CONVENÇÃO 2002

### UNIÃO DE FORÇAS

Aconteceu em março a Convenção Anual da Black & Decker. Realizado em Campo Grande (MS), o evento definiu as metas da marca para este ano e para 2003. Nesse sentido, ganham força as ações que priorizem a interação, a integração e a comunicação da empresa junto aos seus públicos, buscando principalmente uma proximidade de atuação cada vez maior com as vendas.



## CONCURSO

### AS MELHORES VITRINES

No final de 2001, um concurso elegeu as melhores vitrines compostas por ferramentas Black & Decker.

Cinco estabelecimentos foram escolhidos por um júri formado pela equipe da área de Marketing Ferramentas e pela Diretoria de Vendas. Os critérios adotados para escolha privilegiaram a criatividade e a originalidade.



*1º lugar: Patrícia Paulos de Barros*

*Loja Eletro do Ipiranga (São Paulo/SP)*



*2º lugar: Liliane Amorin Cofermeta (Belo Horizonte/MG)*



*3º lugar: Roberta Leal Carrefour (Rio de Janeiro/RJ)*



*4º lugar: Marilene Pereira da Silva - Magazine Luiza (Uberaba/MG)*



*5º lugar: Aldenice Moraes Magazine Liliane (Teresina/PI)*